

Come si evolve la Business Intelligence grazie all'integrazione con l'AI?

La Business Intelligence evolve grazie all'integrazione con l'AI generativa e diventa conversazionale.



Fabrizio Berto

Plant Manager

Direzione Stabilimenti in
Industria di Processo

Lean, WCM, Automazione
Leadership Operativa &
Innovazione Industriale



WORDPRESS

(<https://bertofabrizio.com/>)



Il paradigma tradizionale della BI

Da anni, quando si parla di Business Intelligence, si pensa a dashboard piene di grafici, KPI evidenziati in rosso o verde, report settimanali in PDF o Excel. Una disciplina solida, tecnica, spesso riservata a pochi specialisti in azienda.

Accedere ai dati significava rivolgersi a un data analyst, aspettare la costruzione di una dashboard su misura, imparare a leggerla e interpretarla. Un processo lungo, tecnico e poco inclusivo.

20%

Accesso limitato

Solo il 20% dei professionisti non IT ha accesso diretto a strumenti di BI avanzati (Forrester, 2024)

20%

Adozione Dashboard

I tassi di adozione delle dashboard rimangono bloccati intorno al 20%, nonostante l'aumento dell'utilizzo degli strumenti BI/analytics (BARC, 2024).





Addio dashboard, benvenuti chatbot

Oggi ci stiamo avvicinando a una realtà completamente diversa: una Business Intelligence conversazionale, accessibile via chatbot, in cui i dati rispondono direttamente alle domande che poniamo.

"Insights and their resulting decisions will live in the same tools and applications, closely together. Hyper-personalized insights will appear proactively, tailored to the context and goals of the person looking at the data."

Karel Callens, CEO di Luzmo



Domanda naturale

"Qual è il margine del prodotto X negli ultimi tre mesi?"



Risposta istantanea

La risposta arriva in tempo reale, con linguaggio naturale



Visualizzazione automatica

Grafico generato al momento, senza configurazioni

Questa è la Self-Service BI 2.0: democratica, istantanea, intuitiva. Niente interfacce complesse, niente filtri da configurare.

BI conversazionale in azione

Esempio pratico: Retail

L'intelligenza artificiale conversazionale può accelerare significativamente il processo decisionale.

Dall'operations manager che vuole conoscere i colli di bottiglia produttivi della settimana, al CFO che cerca un confronto tra forecast e risultati reali:
tutti possono dialogare con il dato, senza intermediari.

La risposta arriva in secondi, permettendo decisioni immediate e informate.

Esempio pratico: Pricing dinamico

Nel settore retail, l'AI può analizzare continuamente variabili di mercato, comportamenti dei competitor e domanda in tempo reale. Un pricing manager può ottenere raccomandazioni automatiche sui prezzi ottimali per massimizzare margini e competitività, con previsioni della domanda basate su molteplici variabili.



L'AI generativa come intermediario del dato

Alla base di questa rivoluzione c'è l'AI generativa. I Large Language Model (LLM) sono ora in grado di interrogare database, comprendere il contesto e costruire visualizzazioni dinamiche in base alla richiesta dell'utente.

- Secondo l'IBM Global AI Adoption Index (2024), l'82% delle grandi aziende sta attualmente utilizzando o esplorando attivamente l'uso dell'IA nelle proprie operazioni, con il Business Analytics tra le prime 5 applicazioni.



Interrogazione database

Gli LLM accedono direttamente ai dati aziendali



Comprensione contesto

Interpretano il significato delle richieste



Visualizzazioni dinamiche

Creano grafici personalizzati istantaneamente



Linguaggio naturale

Gli utenti possono interrogare i dati usando domande in linguaggio naturale, senza conoscenze tecniche



5 vantaggi concreti dell'AI nella Business Intelligence

Integrare l'intelligenza artificiale nella Business Intelligence offre vantaggi tangibili che trasformano il modo in cui le aziende operano e decidono.



Accessibilità tramite NLP

L'elaborazione del linguaggio naturale rende gli strumenti BI accessibili anche a utenti senza competenze tecniche



Interfacce intuitive

L'AI sviluppa interfacce user-friendly che promuovono l'adozione diffusa degli strumenti di analisi



Previsioni più accurate

Gli algoritmi AI identificano pattern nei big data che sfuggono all'analisi umana, migliorando le previsioni di mercato



Risposta in tempo reale

Analisi dei dati in tempo reale per reagire rapidamente ai cambiamenti di mercato e cogliere opportunità



Riduzione errori umani

Eliminazione di bias e variabilità umana, con analisi coerenti di grandi volumi di dati in pochi secondi

Questi vantaggi si traducono in decisioni più informate, operazioni ottimizzate e un vantaggio competitivo misurabile nel mercato.





Le barriere all'adozione della BI tradizionale

Nonostante gli investimenti crescenti in Business Intelligence, l'adozione rimane bassa. Secondo BARC (2024), le principali barriere sono:

Mancanza di formazione adeguata

50% degli utenti non riceve training sufficiente per utilizzare gli strumenti BI

Qualità dei dati insufficiente

41% delle organizzazioni segnala problemi con la qualità e l'affidabilità dei dati

Problemi di budget

36% delle aziende non ha risorse sufficienti per implementare soluzioni BI efficaci

Complessità d'uso

33% degli utenti trova gli strumenti BI troppo complessi e poco intuitivi

L'AI-powered BI risolve molte di queste barriere rendendo l'accesso ai dati più intuitivo, automatizzando l'analisi e riducendo la necessità di competenze tecniche avanzate.

Democratizzazione del dato

Non è solo un cambio tecnologico: è una nuova modalità di interazione con il sapere aziendale, che si svincola dal vincolo tecnico per aprirsi a chiunque abbia una domanda da fare.



Operations Manager

Identifica i colli di bottiglia produttivi della settimana senza intermediari tecnici



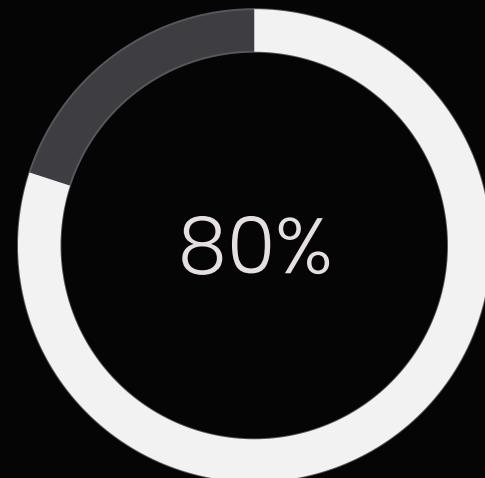
CFO

Confronta forecast e risultati reali con domande in linguaggio naturale



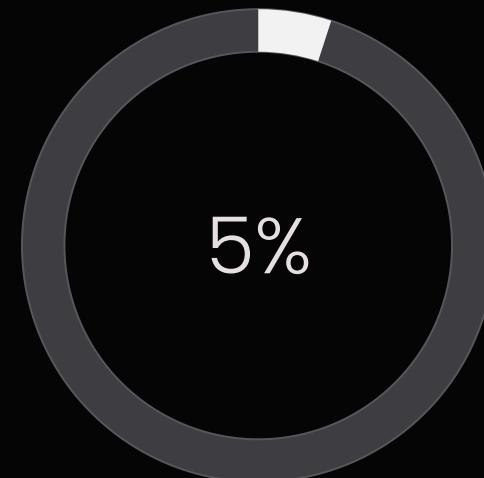
Team operativi

Tutti possono dialogare con il dato, senza barriere tecniche



Adozione AI entro 2026

Oltre l'80% delle aziende avrà utilizzato API o modelli di AI generativa
(Gartner, 2023)



Situazione nel 2023

Meno del 5% aveva implementato AI generativa in produzione

L'AI non solo democratizza l'accesso ai dati, ma migliora anche la qualità delle decisioni eliminando bias umani e fornendo analisi coerenti basate su evidenze concrete. Questo porta a una cultura aziendale più data-driven e meno dipendente dall'intuizione.

BI tradizionale vs BI potenziata dall'AI

La differenza tra Business Intelligence tradizionale e AI-powered BI non è solo tecnologica, ma trasforma radicalmente l'esperienza utente e il valore dei dati.

Accesso ai dati	Dashboard statiche che richiedono aggiornamenti manuali	Insights in tempo reale, continuamente aggiornati
Esperienza utente	Interfacce complesse, filtri manuali	Insights proattivi personalizzati per ogni utente
Decision-making	Analisi manuale dei report	AI identifica automaticamente trend e anomalie
Integrazione	Sistema standalone, richiede cambio di contesto	Embedded nei tool di lavoro quotidiani (CRM, ERP)
Capacità predittive	Mostra dati storici	Prevede trend futuri e identifica opportunità
Personalizzazione	Report uguali per tutti	Insights curati per ruolo e contesto aziendale

Questa evoluzione non elimina la visualizzazione dei dati, ma la rende più intelligente, accessibile e integrata nei processi decisionali.

Le aziende sono pronte?

Le sfide da affrontare

Se è vero che la Business Intelligence tradizionale è destinata a trasformarsi, non tutte le aziende sono ancora pronte a fare questo salto. Le tecnologie esistono già, ma serve una strategia chiara per adottarle.

- Mettere ordine nei dati
- Scegliere le soluzioni AI giuste
- Formare le persone
- Definire nuove policy di governance
- Integrazione con sistemi legacy
- Garantire sicurezza dei dati



□ **Non basta la tecnologia:** serve una profonda cultura del dato che valorizzi l'esplorazione autonoma e la sicurezza dei dati, cruciale in un contesto di maggiore accessibilità.



Il vantaggio competitivo

Chi saprà adottare la nuova Business Intelligence per tempo avrà un vantaggio competitivo enorme nel mercato.



Accesso più rapido al dato

Decisioni basate su informazioni in tempo reale, senza attese



Migliori decisioni

Analisi più accurate e contestualizzate per scelte strategiche



Maggiore autonomia nei team

Ogni membro può accedere ai dati necessari autonomamente

La BI è entrata in una nuova era.

No, la Business Intelligence non è morta. Ma sta cambiando pelle. Sta uscendo dalla stanza dei tecnici per entrare nelle mani di chi, ogni giorno, prende decisioni. Sta abbandonando i suoi strumenti "rigidi" per diventare flessibile, conversazionale, naturale.

Per i data analyst

Arricchire il proprio bagaglio con nuove competenze AI e diventare orchestratori dell'ecosistema dati

Per le aziende

Investire in tecnologie intelligenti, cultura del dato, apertura al cambiamento e capacità di guidare l'innovazione

Per il futuro

Abbracciare una nuova versione della BI, potenziata dall'AI, accessibile e democratica

